

受講料:500円  
定員:20名

～ヒット商品から学ぶ～

# 売れる商品開発のポイント

平成27年 10月 14日 (水曜日) 午後6:30～午後8:30

会場 I P Cビジネススクエア  
新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F

内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 必ず売れる！商品開発の着眼点</li><li>2. ヒット商品の事例にみる「売れる理由」</li><li>3. ヒット商品をロングセラー商品にするには</li></ol>
対象	経営者、経営幹部、商品企画担当、製造担当の方など 上記の方以外にも、テーマにご興味をお持ちの方なら、どなたでもご参加いただけます！

- 売れる新商品を企画・開発するには、商品コンセプトデザイン、市場の存在確認、顧客ターゲット設定、商品機能設計、競合分析、原価と価格設定、販売プロモーションなど、戦略的に検討することが必要です。
- また、ヒット商品を息の長いロングセラー商品にかえていくことも重要です。
- 本セミナーでは、新商品の企画・開発の手順と検討すべきポイントについて、ヒット商品の事例紹介などを交えながら、解りやすくお伝えいたします。

## 講師 木村 泰博 氏 木村経営コンサルタント事務所 所長

上智大学理工学部卒。(株)中央経営研究所他を経て現職。  
新潟県よろず支援拠点コーディネーター、NICO経営革新アドバイザー、  
新潟商工会議所特別相談員等を行っている。(社)日本経営士会所属。



お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)ビジネス支援センター  
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp

新潟IPC

検索

## 会場



新潟IPC財団ビジネススクエア  
新潟市中央区西堀通6番町866番地  
NEXT21 12F

※専用駐車場はありませんので、周辺駐車場  
をご利用ください。

## 定員・受講料

■定員:先着20名

※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:500円

■お申し込み方法

IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申し込みください。

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページからもお申し込みいただけます。

## 売れる商品開発のポイント

申込者氏名	フリガナ	平成27年10月14日(水曜日) 午後6:30~午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		