

～雑誌編集のプロが仕掛けた奇跡の人気旅館～

# 里山十帖に学ぶ「体験・発見・感動」のブランディング

講師

株式会社自遊人

代表取締役 岩佐 十良 氏



平成29年 6月 26日(月)  
午後 6:30～午後 8:30

受講料：500円 定員：30名

会場：IPCビジネススクエア  
(中央区西堀通 NEXT21 12F)

岩佐 十良 氏 株式会社自遊人 代表取締役 / クリエイティブ・ディレクター 編集者

1967年、東京生まれ。武蔵野美術大学でインテリアデザインを専攻。2000年、温泉や食に関する記事が人気の雑誌「自遊人」を創刊、編集長に。2004年には日本の主食である「米」を学ぶため、活動拠点を東京・日本橋から新潟・南魚沼に移転。そのライフスタイルが注目され『情熱大陸』や『ソロモン流』などのテレビ番組で紹介される。2014年、新潟県大沢山温泉にオープンした『里山十帖』では、「ライフスタイル提案型複合施設」という新たなジャンルを開拓。「グッドデザイン賞」「中小企業庁長官賞」なども受賞している。

## 主な内容

- 自遊人と里山十帖の軌跡
- 「地方の中小企業」と「ブランディング」
- 「デザインの思考」と「イノベーション」
- 自遊人の今後の展望

- 南魚沼市の山間にある「里山十帖」。この地域での成功は「100%あり得ない」とまでいわれながらも、客室稼働率9割超の予約が取れない人気旅館として有名です。
- 本セミナーでは、この旅館の仕掛人である岩佐十良氏を講師に、地方の中小事業者が取り組むべき「ブランディング」のあり方について探ります。
- 「どうやったら儲かるか」ではなく、「どうしたら世の中が楽しくなるか」という視点で、常に新たな価値を提案し続ける岩佐氏の軌跡は、中小事業者が新たなビジョンを描くためのヒントが満載です！

お申し込み・お問合せ

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550 FAX:025(226)0555 info@niigata-ipc.or.jp



# 会場アクセス



**IPCビジネススクエア**（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）  
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

# 定員・受講料



□定員:先着30名

□受講料:500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

**FAX 025(226)0555**

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

## 里山十帖に学ぶ「体験・発見・感動」のブランディング

申込者氏名	フリガナ	平成29年6月26日(月) 午後6:30~午後8:30	
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 - )
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		