

動画マーケティングの活用法

～パーソナライズド動画の活用でマーケティングが変わる！～

講師

株式会社クリエ・ジャパン

代表取締役COO 渡邊 克彦氏

平成28年 8月 3日(水)

午後 6:30～午後 8:00

受講料:500円 定員:20名

会場 IPCビジネススクエア

新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT 21 12F



渡邊 克彦氏 株式会社クリエ・ジャパン 代表取締役COO

新潟市出身。日本生命保険相互会社において、本部の企画部門から営業現場、海外まで幅広い領域を経験。その後、株式会社ディー・エヌ・エーにおいて、執行役員としてマネジメントに参画。営業統括責任者および社長室長、管理部門責任者を歴任し、ソーシャルゲームの黎明期から、同社の事業成長、上場に貢献する。2010年に株式会社クリエ・ジャパンを創業し、現職。

主な内容

- 動画マーケティングの動向
- 最新の動画マーケティングソリューション「パーソナライズド動画」とは
- パーソナライズド動画活用に向けて

- 動画を活用したマーケティングを様々な企業が近年取り入れています。中でも、「パーソナライズド動画」は、「One to One」、「CRM」、「動画」、「Web」、「メール」、「SNS」、「O2O」などをより有効に機能させるソリューションとして注目を集めています。
- 当セミナーでは、美容サロンや保険会社、住宅メーカーなど業種を問わず活用されているパーソナライズド動画の「仕組み」や「活用方法」、「企画・設計プロセス」について具体的にご説明いたします。
- 動画マーケティングの最新動向を知りたい方や、活用してみたい方におすすめのセミナーです。お気軽にご参加ください。

お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団) ビジネス支援センター
〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL: 025(226)0550

FAX: 025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp



会場アクセス



IPCビジネススクエア（新潟IPC財団 ビジネス支援センター隣り）
 ※専用駐車場はありません。公共交通機関もしくは周辺駐車場をご利用ください。

定員・受講料



定員：先着20名

※定員になり次第締め切りとなります。

受講料：500円

FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信ください。

FAX 025(226)0555

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/>)からのお申し込みが便利です【24時間受付】

動画マーケティングの活用法

申込者氏名	フリガナ	平成28年8月3日(水) 午後6:30~午後8:00	
	フリガナ		
会社名	フリガナ	会社所在地	(〒 -)
	フリガナ		
電話	() -	FAX	() -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますのでお間違えないようにご記入ください		