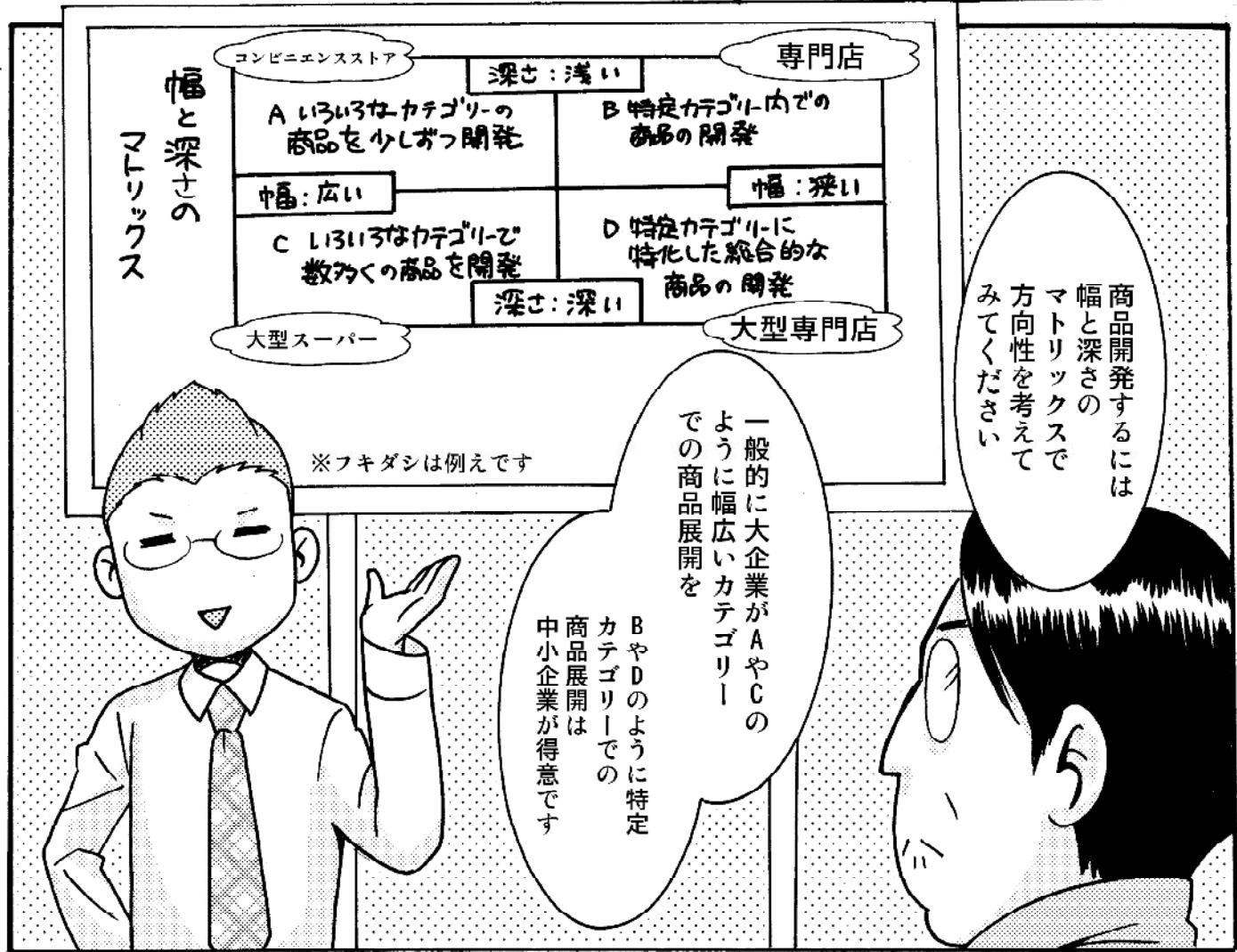


第7話 新商品って何をつくればいいの。



リアリティ追求のため、実在に近い表現を使用しておりますが、作品全体としてこの話はフィクションです



今後 開拓したい
顧客と生産設備などを
考えながら

自社がすすむべき
商品開発の
方向が見えてきました

解説

新商品の開発は、
企業成長にとって
非常に重要です。
良い商品を作る

のは当然ですが、
どうするのかを

決めたうえで、
売れる商品開発を
すすめてください。

新しい市場が開拓できるのかといった点も
重要な検討事項です。

定期的に新商品の発表時期を

決めておけば、仕事の量に左右されずに、
新商品の開発ができるようになります。

空き時間で検討するのも
良いですが
あらかじめ発売時期を決める
などゴールを明確にして
おかないといつまでも
結果を出せませんので
ご注意ください

びっくりした



廃番

新作